



CENTRUM
DOPRAVNÍHO
VÝZKUMU

Oblékáme hada Edu

K udržitelné dopravě,
například při cestách do školy,
vede děti kampaň
Traffic Snake Game

Kampaň „Oblékáme hada Edu“

Mnohé návyky, které si osvojíme v dětství, nás ovlivňují po celý život. Podobné je to i s naším dopravním chováním, bezpečným pohybem v provozu a výběrem dopravního prostředku pro dosažení cíle naší cesty. Také města mohou motivovat své občany k použití udržitelné dopravy. Jak? Třeba ve spolupráci se školami pomocí jednoduché hry pro děti i jejich rodiče. Navíc tak získají data o způsobech dopravy do školy, která mohou použít při svém dalším plánování.



Kampaň **Traffic Snake Game** už třetím rokem přináší osvětu udržitelné dopravy, motivuje děti i jejich rodiče omezit použití auta a cestovat ve větší míře environmentálně šetrnými způsoby dopravy (chůzí, jízdou na kole či koloběžce, veřejnou dopravu či společnou jízdu spolužáků autem).

V České republice probíhá pod názvem **Oblékáme hada Edu**, na Slovensku **S hadom na zebre**.

Od roku 2014 se do ní zapojilo již 49 českých a 32 slovenských škol. Českým školám se během kampaně v letech 2014 – 2016 podařilo ušetřit 11 tun emisí CO₂ a podíl udržitelných cest do školy se zvýšil o 10 procentních bodů, množství aut přijíždějících ke školám pokleslo o 40 %.

Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.
636 00 Brno, Líšeňská 33a
tel.: 541 641 711, cdv@cdv.cz
www.cdv.cz

Znalecký ústav v dopravě, dopravních stavbách a příbuzných oborech
Vítěz evropské Ceny bezpečnosti silničního provozu
Držitel certifikátu systému managementu kvality ČSN EN ISO 9001:2009





Do školy na kole ve hře s dopravním hadem



Lepení samolepek na plakát s dopravním hadem

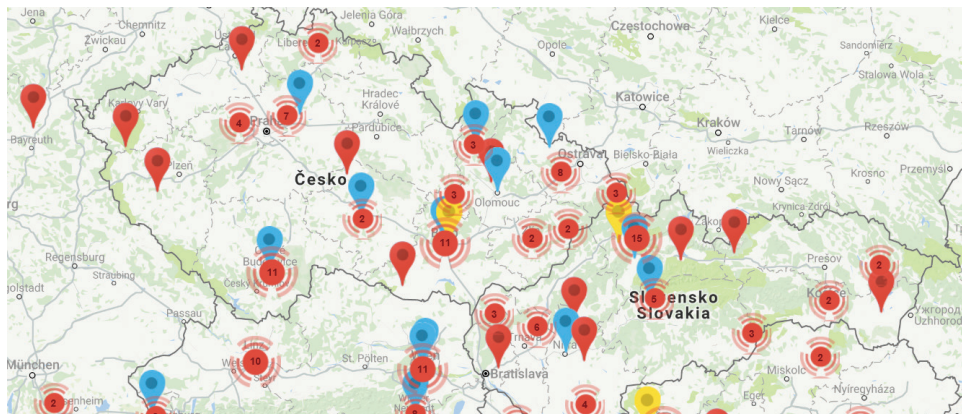


Den bez aut v Žilině



Had Eda - cíl školy ve hře je dosažen

Fotografie: Archiv kampaně Traffic Snake Game



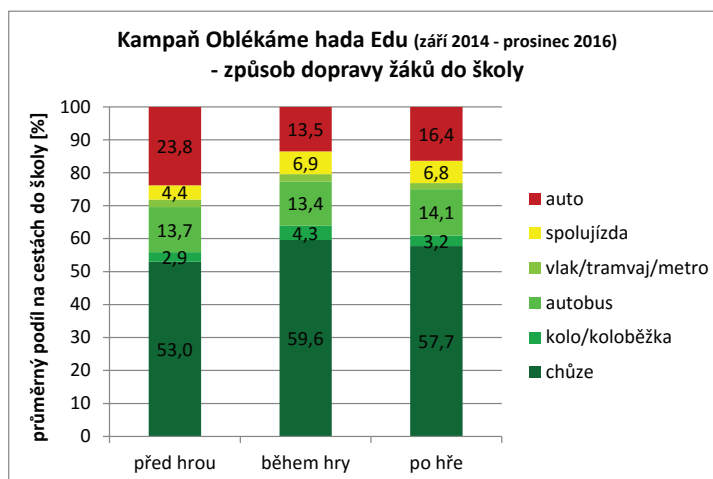
Školy (červeně) a partneři (modře) kampaně Traffic Snake Game
<http://www.trafficsnakegame.eu/participants>

Pro koho je kampaň určená?

- Pro děti od 4 do 12 let, vhodná je zejména pro základní a mateřské školy.
- Důležitá je také **spolupráce s rodiči** a jejich podpora.

Jaké jsou přínosy této kampaně?

- Přispívá k **osvětě**, hravou formou motivuje děti a jejich rodiče cestovat udržitelnými způsoby dopravy.
- Pomáhá **předcházet dopravním kongescím** v okolí škol před začátkem vyučování.
- Přispívá k **lepší kvalitě ovzduší**, snižuje emise skleníkových plynů z dopravy.
- Podporuje **fyzickou aktivitu a zdraví dětí**.
- Městům poskytuje **data o mobilitě žáků** pro další plánování a strategie.
- Zvyšuje **bezpečnost** pro pohyb dětí v blízkosti škol díky snížení intenzity automobilového provozu.



*Změna
dopravního
chování dětí
během kampaně
v ČR v letech
2014 - 2016*

Máte zájem podpořit udržitelnou dopravu dětí i ve Vašem městě?
 Kontaktujte nás prosím.

Bližší informace o kampani Traffic Snake Game:

ČR: <http://www.trafficsnakegame.eu/czechrepublic>

Slovensko: <http://www.trafficsnakegame.eu/slovakia>

Kontakt: Mgr. Danuše Strnadová, danuse.strnadova@cdv.cz



Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.
 636 00 Brno, Líšeňská 33a
 tel.: 541 641 711, cdv@cdv.cz
www.cdv.cz

Znalecký ústav v dopravě, dopravních stavbách a příbuzných oborech
 Vítěz evropské Ceny bezpečnosti silničního provozu
 Držitel certifikátu systému managementu kvality ČSN EN ISO 9001:2009

