

Analýza poptávky v průběhu přípravy projektů (a klíčová potřeba sběru dat)



Konference - Dopravní chování v datech

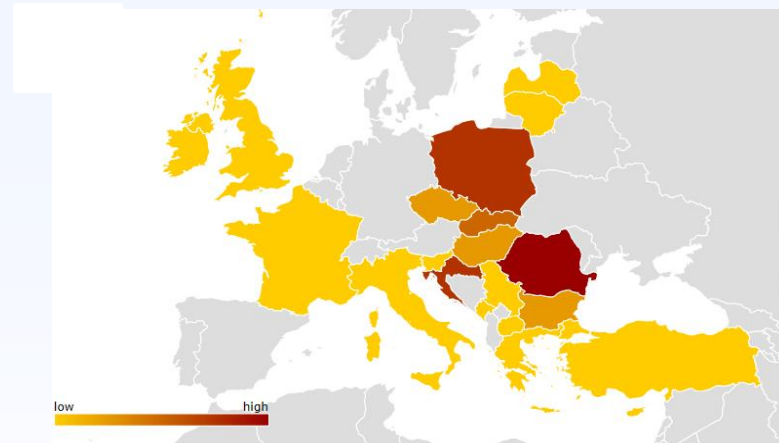
Paul Riley – JASPERS Vienna
p.riley@eib.org
31. Říjen 2018

JASPERS

Comprehensive support to planning and projects

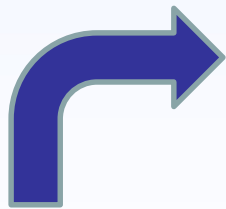
- Partnership between EC and EIB
- 100+ sectoral experts employed by EIB
- Independent technical support
- Towards effective, EU fundable projects
- Guidance, review and appraisal
- Hands-on approach from regional offices
- DG REGIO (2006+), DG MOVE (2015+), IPA

478 active assignments in December 2017



Dva pohledy na věc...

a) Plánování založené na poptávce je klíčové při vytváření udržitelné dopravy zaměřené na uživatele



b) Dopravní systémy by byly bezpečnější a efektivnější bez řidičů, cestujících, aut či zboží

Obsah prezentace

Proč?

1. K čemu je analýza poptávky ?

Co potřebujeme?

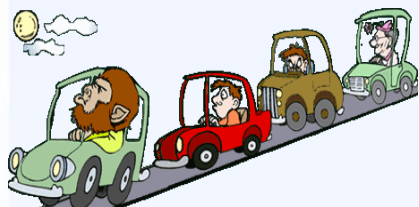
2. Jaké modelování je vhodné?
3. Prognóza
4. Data, průzkumy a opodstatnění

Implementace

5. Pořízení, provozování a udržování modelů
6. Silné / slabé stránky

Závěry

Obsah prezentace



Proč?

1. K čemu je analýza poptávky využita?

Co potřebujeme?

2. Jaké modelování je nutné?
3. Prognóza
4. Data, průzkumy a opodstatnění

Implementace

5. Pořízení, provozování a udržování modelů
6. Silné / slabé stránky

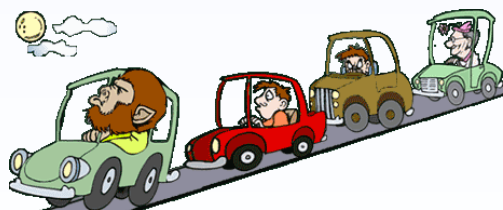
Závěry

1. K čemu je analýza poptávky využita?

Analýza problémů
/ funkcionality

Zpracování
konceptů a
variant

Hodnocení
variant



Analýza poptávky v rámci celého koncepčního cyklu vede k uživatelsky zaměřenému konceptu s dobrou hodnotu za vydané prostředky



Proč?

1. K čemu je analýza poptávky využita?

Co potřebujeme?

2. Jaké modelování je vhodné?

3. Prognóza

4. Data, průzkumy a opodstatnění

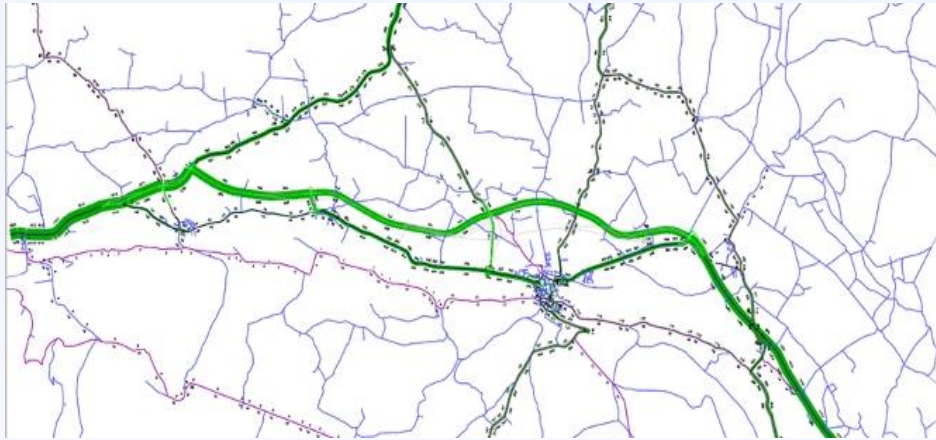
Implementace

5. Pořízení, provozování a udržování modelů

6. Silné / slabé stránky předchozího období

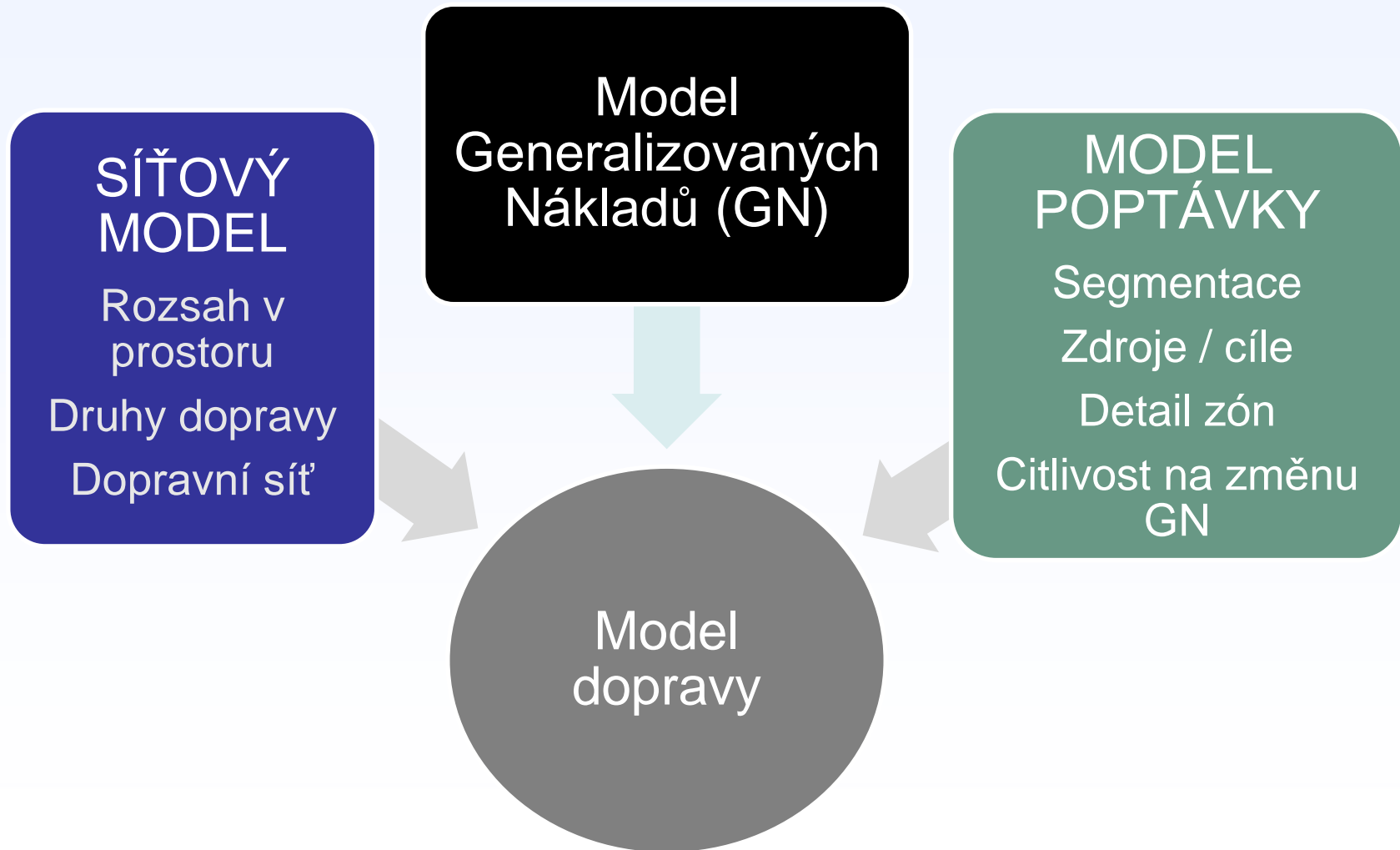
Závěry

2. Jaké modelování poptávky je vhodné?



	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			

2. Jaké modelování je vhodné? Koncepty



2. Jaké modelování je vhodné? Okolnosti

Posouzení existujících
modelů

Geografický / modální /
tržní rozsah dopadů

Plán modelu včetně dat

Kalibrovaný model
současného stavu

Model budoucnosti

Očekávané problémy, přínosy /
změny k posouzení

Budoucí vývoj
např. dopr. politicky/územní ?

Typy otestovaných variant

**Neexistuje univerzální řešení
Kontext musí být zohledněn!**

2. Jaké modelování je vhodné?

Příkladné typy modelů pro různé rozsahy dopadů

Rozsah dopadů	Křižovatka	Úsek	Sít'
Intra-modální	Software modelující křižovatky NEBO Simulační model	Tabulka s O-D maticí / náklady / elasticitami <i>NEBO</i> Mesoskopický/simulační model	Makroskopický mono-modální model dopravní sítě
Multi-modální		VÝŠE + Model dělby přepravní práce	VÝŠE pro všechny módy + Model dělby přepravní práce nebo Čtyřfázový multi-modální model

Obsah prezentace

Forecast

- Snow forever
- And ever

Co potřebujeme?

2. Jaké modelování je vhodné?

3. Prognóza

4. Data, průzkumy a opodstatnění

Proč?

1. K čemu je analýza poptávky využita?

Implementace

5. Pořízení, provozování a udržování modelů

6. Silné / slabé stránky

Závěry

3. Prognóza



Je toto jedinou možností ?

*Ne ale prognózování není nikdy exaktní vědou
Přehnaný optimismus / zbožné přání je hlavním hříchem*

3. Prognóza

Reakce dopr. modelu na projekt (nebo scenáře..)

Klíčové externí proměnné, např.
HDP, vývoj vlastnictví aut
Vývoj Z+C (migrace + využití území / ekonomická politika atd.)

Racionální prognóza poptávky
Scénáře na vyrovnání se s nejistotou
Dlouhodobě: méně přesné

Reakce dopr. modelu na změny v GN...
Budoucí kapacitní omezení
Změny politiky
Budoucí vývoj infrastruktury

Externí model, který je založen na důležitých proměnných
Regrese minulost-budoucnost ?
Expertní dotazování?



Obsah prezentace



Proč?

1. K čemu je analýza poptávky využita?

Co potřebujeme?

2. Jaké modelování je vhodné?

3. Prognóza

4. Data, průzkumy a opodstatnění

Implementace

5. Pořízení, provozování a udržování modelů

6. Silné/slabe stránky

Závěry

4. Data, průzkumy a opodstatnění

Modelový plán

Jsou existující data
využitelná / dostatečná?

Plán sběru dat

Standardní / statistické vstupy, ostatní modely
Existující dopravní průzkumy
Speciální projektové průzkumy

Klíčové dopady / citlivosti

*Přesun mezi druhy dopravy /
Nová doprava / přetrasování?*

Dostupná data z modelů a
průzkumů?



Rubbish in
Rubbish out

Slabá data = jednodušší
model a konzervativní
předpoklady

4. Data, průzkumy a opodstatnění

Příklad plánu sběru dat Regionalní model osobní dopravy (pro plány i projekty)

Standardní vstupy

- Data ze sčítání lidu
- **Databáze sítí / dopr. obsluhy**
- Demografická data
- **Prognóza HDP**
- Vlastnictví aut
- **Demografické trendy / uzemní plány**
- Data z detectorů vozidel

Existující dopravní průzkumy + modely

- Národní mobilitní průzkum v domácnostech
- **Národní sčítání silniční dopravy**
- Sčítání z ČD
- Národní model (**omezená dostupnost**)
- Městské modely (**omezená dostupnost**)

Speciální průzkumy potřebné v rámci přípravy modelu

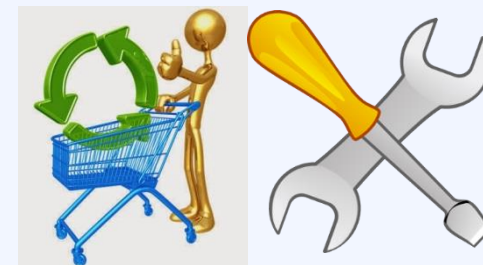
- Modální průzkumy přepravních vztahů
- **Doplňkové sčítání - autobusy**
- Regionalní mobilitní průzkum v domácnostech
- **Průzkumy vyjádřených preferencí (pro atypická opatření)**

Proč?

1. K čemu je analýza poptávky využita?

Co potřebujeme?

2. Jaké modelování je vhodné?
3. Prognóza
4. Data, průzkumy a opodstatnění



Implementace

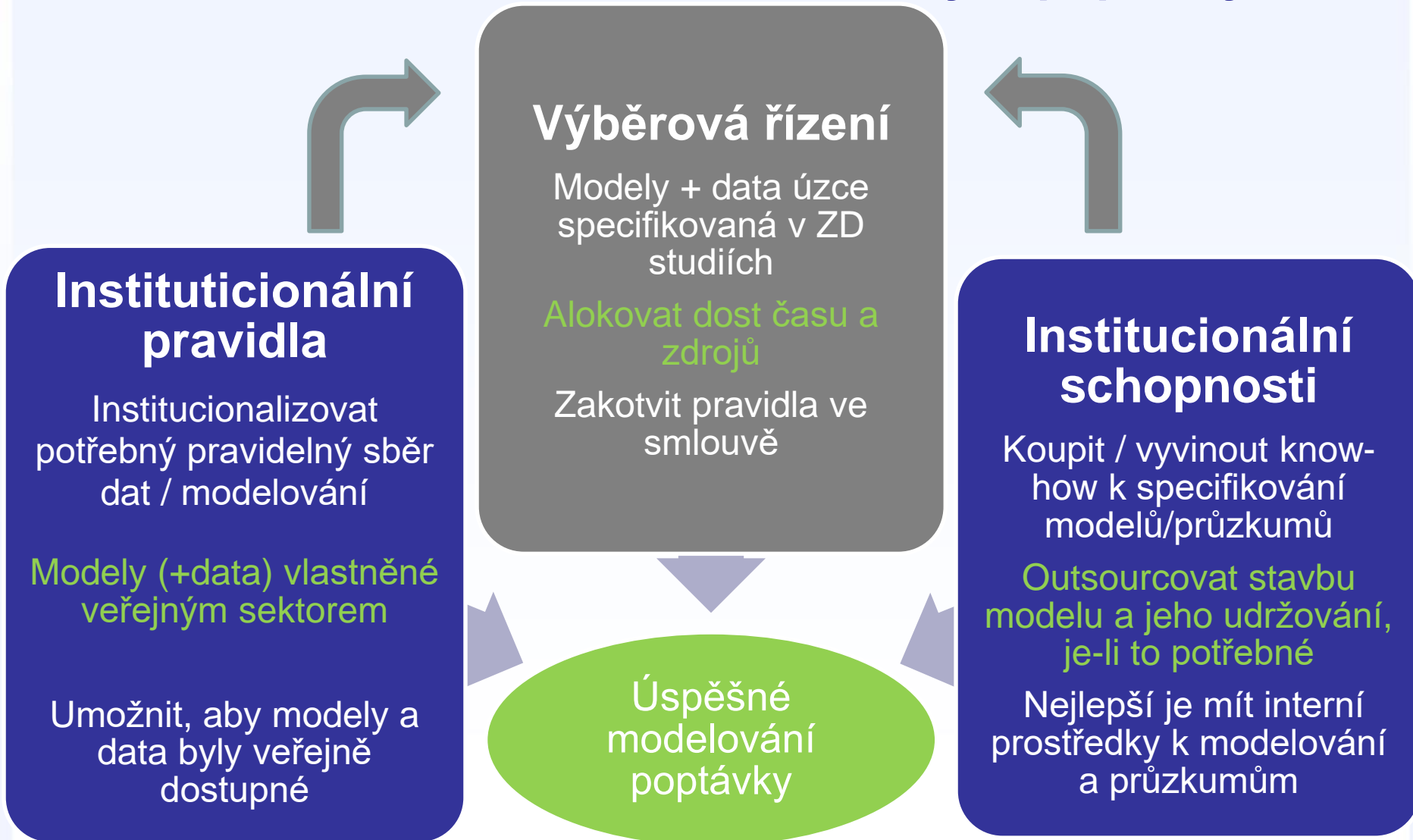
5. Pořízení, provozování a udržování modelů

6. Silné / slabé stránky

Závěry

5. Pořízení, provozování a udržování modelů

Cesta ke kvalitě / efektivní analýza poptávky



Obsah prezentace



Co potřebujeme?

2. Jaké modelování je vhodné?

3. Prognóza

4. Data, průzkumy a opodstatnění

Proč?

1. K čemu je analýza poptávky využita?

Implementace

5. Pořízení, provozování a udržování modelů

6. **Silné / slabé stránky**

Závěry

6. Silné/slabe stránky v poslední době

Silné stránky +	Slabé stránky -
Častější vývoj / využití modelů	Chybějící analýza poptávky ve fázi identifikace problémů / vytváření konceptu
Městské modely častěji dostupné	Nedostatečný rozsah modelů
Vývoj národního modelu	Netransparentní dokumentace
Více dat z průzkumů	Omezený sběr dat
Národní / některé regionální mobilní průzkumy	Příliš optimistické / neodůvodněné předpoklady
Rostoucí místní know-how	Vlastnictví / dostupnost existujících modelů – “vendor lock-in”
	Omezené místní know-how
	Nedostatek zdrojů/času pro vývoj modelů

Proč?

Realistická analýza poptávky je cestou k cenově výhodným, udržitelným uživatelsky zaměřeným konceptům a projektům

Co je Potřeba?

Rozsah modelu, který kryje budoucí vývoj + dopady projektu

Dostatečná data / opodstatnění

Prognóza založená na racionálním základu

Transparentní dokumentace

Klíč k institucionálnímu úspěchu

Vyvinout správná institucionální pravidla a zajistit prostředky

Zajistit, že analýza poptávky je správně specifikována ve výběrových řízeních na studie

Závěry