

V Brně dne 30. září 2011

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU :

Grafické zpracování a následná údržba webových stránek www.cyklokonference.cz, www.cyklostrategie.cz a všech jejich komponentů

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VEŘEJNÉHO ZADAVATELE:

Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.

Líšeňská 33a

636 00 Brno

tel.: 548 423 711

fax: 548 423 712

IC: 44994575

DIC: CZ44994575

Bankovní spojení:

KB Brno-město

100736-621 / 0100

držitel

certifikátu systému jakosti

CSN EN ISO 9001:2001

Kontaktní osoba: Hana Jiříčková

DRUH VEŘEJNÉ ZAKÁZKY :Veřejná zakázka malého rozsahu na služby v souladu s § 6 zákona č. 137/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Obsah:

1.	Důvody pro realizaci zakázky	3
2.	Vymezení řešení, požadavky na řešení, výstupy.....	5
3.	Podklady	7
4.	Předpokládání hodnota zakázky	8
5.	Nabídková cena	8
6.	Platební podmínky.....	8
7.	Termíny zahájení a dokončení	9
8.	Prokázání kvalifikačních předpokladů	10
9.	Čestné prohlášení.....	10
10.	Náležitosti návrhu smlouvy o dílo.....	10
11.	Způsob hodnocení nabídky	11
12.	Sdělení informací.....	11
13.	Práva zadavatele	11
14.	Nabídka musí obsahovat.....	11
15.	Další informace.....	12
16.	Lhůta a místo pro podání nabídky.....	12



1. DŮVODY PRO REALIZACI ZAKÁZKY

Až donedávna bylo kolo v České republice vnímáno především jako sportovní nástroj a prostředek pro relaxaci a volný čas. V dnešní době však čím dál více obyvatel využívá kolo k dopravě za pracovními povinnostmi nebo zábavou, a to i ve městech, která nemají cyklistickou tradici. I když česká města mají rozdílné podmínky, pokud jde o vstřícnost k cyklistům, obecně postrádají celkovou koncepci rozvoje bezmotorové dopravy. Při hledání cesty jim může pomoci nový evropský projekt Central MeetBike (3CE343P2), který právě startuje. Projekt je realizován prostřednictvím programu Central Europe, který je spolufinancován ERDF (www.central2013.eu).

Projekt CentralMeetBike je realizován v úzké návaznosti na implementaci Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR, která je v této chvíli prezentována prostřednictvím dvou webů www.cyklostrategie.cz a www.cyklokonference.cz.

Nové zkušenosti z projektu CentralMeetBike ovšem budou vyžadovat celkovou grafickou a tématickou rekonstrukci obou webů www.cyklostrategie.cz a www.cyklokonference.cz.

Více o projektu Central MeetBike

Projekt Central MeetBike je společným dílem polsko-česko-slovensko-německého partnerství. Zkušenosti z německých měst mají být aplikovány v partnerských státech a jejich vybraných pilotních městech. Za Českou republiku se projektu účastní Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. a města Pardubice a Uherské Hradiště, za Slovensko Výzkumný ústav dopravní v Žilině a města Žilina a Prešov, za Polsko nezisková organizace PSWE a města na severu země Tczew a Gdaňsk a za Německo Technická universita v Drážďanech a města Lipsko a Drážďany.

První myšlenka projektu Central MeetBike je učít se od rozvinutých západoevropských měst, zejména z jejich zkušeností, s důrazem na příklady z německých měst. Po sjednocení Německa v 90. letech minulého století se motorizace obyvatel bývalého východního Německa zvyšovala mnohem rychleji než v ostatních bývalých socialistických zemích střední Evropy. Proto byla pro uživatele automobilové dopravy zajištěna lepší infrastruktura. Ve stejné době si však politici, úředníci i projektanti uvědomili, že budoucnost dopravy je závislá na způsobech dopravy šetrných k životnímu prostředí. Proto byla již v samotných 90. letech v Německu snaha udržet nízký podíl automobilové dopravy (modal split) a podpořit pěší, cyklistickou a veřejnou dopravu. Podíváme-li se na motorizaci střeoevropských zemí po rozšíření EU, můžeme zaznamenat nárůst podobný tomu z raného vývoje v Německu.



Úkolem Technické university Drážďany (TUD) v rámci projektu Central MeetBike je vypracovat strategii a šířit poznatky v zúčastněných zemích. Strategie vychází z podrobné analýzy současné infrastruktury a dopravních zvyklostí ve městech jednotlivých států. Hlavním úkolem je průzkum v domácnostech, který bude probíhat v roce 2011 ve městech zapojených do projektu.

V rámci projektu se plánují výukové semináře pro odborníky, jejichž cílem je předat poznatky a zkušenosti těm, kdo plánují a navrhují cyklistické strategie a infrastrukturu v České republice, Polsku a na Slovensku. První fáze vzdělávání se bude týkat sdílení poznatků s odborníky z těchto institucí – *Centrum dopravního výzkumu* (CDV), *Výskumný ústav dopravný* (VUD) a *Pomorskie Stowarzyszenie Wspolna Europa* (PSWE). Součástí školení budou semináře a exkurze. Druhá fáze je zaměřená na to, aby se nově získané znalosti dostaly prostřednictvím regionálních seminářů od vyškolených odborníků až na klíčová místa (např. na magistráty, k urbanistům) v každé zemi.

Koncepce a myšlenka školit odborníky formou seminářů a exkurzí byly inspirovány Německou cyklistickou akademií, což je projekt Německého institutu pro urbanistiku (Difu) (<http://www.difu.de/>) pro německou vládu. Vzdělávací program Cyklistické akademie zahrnuje širokou škálu témat z oblasti podpory cyklistické dopravy. Jedno- i vícedenní kurzy, stejně jako exkurze, jsou již nabízeny i mimo Německo. Prezentace a exkurze jsou v rukou mezinárodních odborníků, kteří mají mnohaleté zkušenosti v oblasti integrovaného plánování a podpory cyklistické dopravy.

Cílem je v průběhu realizace projektu Central MeetBike vytvořit ve spolupráci s Difu osnovy pro vzdělávání odborníků a osob s rozhodovací pravomocí. Difu má bohaté zkušenosti a řadu kontaktů, které by mohly být přínosné pro ty, kdo budou vzdělávání i pro ty, kdo pak převezmou vzdělávání na národní úrovni. Semináře se budou konat v roce 2012.

Projekt Central MeetBike má však ještě jeden významný rozměr. Stane se základním podkladem pro aktualizaci **Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy České republiky**, která byla schválena na základě usnesení Vlády ČR č. 678 ze dne 7. července 2004. Aktualizace daného Strategického dokumentu bude zahrnovat analýzu současné situace v ČR a navrhne také nové strategické cíle a opatření. Ty budou vycházet právě ze zkušeností z evropského projektu Central MeetBike, kde je kladen důraz na přenos know-how z Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy Německa a jejího vzdělávacího programu „German Bicycle Academy“. Podobně jako v jiných zemích tak i tento strategický dokument bude založen na trendu rozvoje bezmotorové dopravy a šetrné turistiky, resp. poklidné dopravy.



2. VYMEZENÍ ŘEŠENÍ, POŽADAVKY NA ŘEŠENÍ, VÝSTUPY

2. 1. Celková rekonstrukce a pravidelná aktualizace stránek www.cyklostrategie.cz

Stránka www.cyklostrategie.cz vznikla už v roce 2005, ale od té doby se neustále vyvíjí. Díky projektu Central MeetBike, který přinese nové poznatky o cyklistické dopravě, bude nutné původní strukturu stránek „zbourat“ a postavit novou. Ta musí vycházet z Komunikačního plánu projektu Central MeetBike, kde jsou řešeny tři základní otázky:

- Co to znamená „rozvoj cyklistické dopravy“, aneb co vlastně chceme a jaké jsou naše cíle? (viz. sekce CÍLE).
- Jak je možné si to představit v reálném světě odpoví sekce „ŽIVOT S KOLEM“.
- Poslední otázka je ale nejdůležitější. Kdo ty cíle zrealizuje? CYKLISTICKÁ MĚSTA

Tyto otázky vedly pracovní tým CentralMeetBike k návrhu nové struktury webu cyklostrategie (příloha 1), která je neodmyslitelnou součástí tohoto výběrového řízení.

V tomto kontextu podá uchazeč finanční nabídku k těmto úkolům:

1. Podle priorit jednotlivých skupin uživatelů navrhnout a zajistit vzhled webu (webdesign) , aneb grafika není samoučelná, ale má uživatele navést na nejdůležitější strany nebo funkce webu. Cílové skupiny webu jsou politici, úředníci na místní úrovni a zainteresovaná veřejnost, která chce něco měnit ve svých městech (tj. cílové skupiny zůstávají stejné). Součástí tohoto úkolu mohou být i případné připomínky k navrženému funkčnímu diagramu (wireframe) webu (viz. příloha 1), který má mít logickou strukturu s ohledem na požadovanou funkčnost a cílovou skupinu. Součástí tohoto úkolu bude také graficky lépe provázat web cyklostrategie s facebookem cyklostrategie <http://www.facebook.com/cyklostrategie> , aby bylo možné lépe komunikovat s veřejností přes živý web.
2. Navrhnout a zajistit jednotný vizuální styl webu, tj. všechny záložky a podstránky webu musí být graficky upraveny. Celkem jsou zatím v návrhu wireframe navrženy 3 hlavní sekce (Cyklistická doprava, Nástroje, Média), 10 hlavních podsekcí (Cíle, Život s kolem, Města, Strategie, Infrastruktura, Kampaně, CentralMeetBike, Média, Odkazy, Kampaně) a 81 specifických záložek, kde budou tématicky rozděleny všechny informace (dosavadní wireframe je navržen v příloze 1). Každá specifická záložka může mít další podsekcce, např. Signatářská města budou zahrnovat data k 21 městům.
 - Příklad: Uchazeč se může inspirovat například v podsekcí CentralMeetBike - <http://www.cyklostrategie.cz/central-meetbike/>. Ve všech záložkách jsou již připravené informace, které ovšem postrádají grafický nápad, myšlenku. Úkolem bude oživit každou jednotlivou záložku (Úvod, O projektu, Public Relations, atd.)

3. Všechny záložky pravidelně aktualizovat po dobu trvání projektu (tzv.asistenční služba).
4. Vytvořit sadu šesti komentovaných dobrých příkladů „The best practices“ o cyklistické infrastruktuře , který bude umístěna v podsekcí Infrastruktura
5. Graficky upravit 18 čísel CykloNewsletterů, které budou umístěny v podsekcí Média.

Poznámka: Pokud se dávají informace na web, tak jejich vložení se skládá ze tří částí:

- Příprava textů ve wordovském souboru (většinu textů připravuje Jaroslav Martinek).
- Vložení textů do webového prostředí budou provádět pracovníci z CDV
- Grafické provedení záložky, sekce a celého webu, vkládáno fotek, práce s Newsletterem (tuto službu bude vykonávat firma, která vyhraje výběrové řízení).

2. Celková rekonstrukce a pravidelná aktualizace stránek www.cyklokonference.cz

Tato stránka byla vytvořena poprvé v roce 2009. Od té doby jsou zde shromažďovány informace z národních cyklokonferencí. Ta poslední proběhla letos ve dnech 31.5.-1.6. v Uherském Hradišti a to v rámci projektu CentralMeetBike. V současné chvíli je web cyklokonference tedy založen pouze na myšlence prezentace výročních cyklokonferencí. Ambicí nového webu je ovšem vytvořit skutečný e-learning pro lidi, co mají věci kolem cyklistické dopravy na starosti. Ten, kdo projde daným školením, by mohl například dostat certifikát "Proškolený úředník pro cyklo dopravu". Srozumitelnou formou budeme chtít ukázat různé záludnosti spojené s plánování cyklistické infrastruktury. Podrobné informace k jednotlivým tématům budou současně i umístěny na partnerském webu www.cyklostrategie.cz.

V rámci projektu Central MeetBike se totiž plánuje mnoho výukových seminářů, exkurzí a konferencí, jejichž cílem je předat poznatky a zkušenosti těm, kteří rozhodují o cyklistických strategiích a plánují a navrhují cyklistickou infrastrukturu. Jen dobře informovaní odborníci a politici mohou změnit postoj a situaci v oblasti podpory cyklistické dopravy. Informace o seminářích budou průběžně zveřejňované na www.cyklokonference.cz.

Koncepce a myšlenka školit odborníky formou seminářů a exkurzí jsou inspirovány Německou cyklistickou akademií, což je projekt Německého institutu pro urbanistiku (Difu) (<http://www.difu.de/>) pro německou vládu. Vzdělávací program Cyklistické akademie zahrnuje širokou škálu témat z oblasti podpory cyklistické dopravy. Prezentace a exkurze jsou v rukou mezinárodních odborníků, kteří mají mnohaleté zkušenosti v oblasti integrovaného plánování a podpory cyklistické dopravy.

Shromážděné „best practices“ budou prezentovány v rámci tří důležitých oblastí:

- 1) Politika, správní opatření a finance: další podrobnosti jsou na

- <http://www.cyklostrategie.cz/strategie/> (pro státní a regionální úroveň)
 - <http://www.cyklostrategie.cz/mesta/> (pro místní úroveň)
- 2) Tvrdá opatření pro podporu cyklistické dopravy - infrastruktura, plánování, technická literatura, zákony, vyhlášky, zvláštní bezpečnostní opatření: další podrobnosti jsou na <http://www.cyklostrategie.cz/cykloinfrastruktura/>
 - 3) Měkká opatření pro podporu cyklistické dopravy - kampaně, mobility management, nástroje propagace: další podrobnosti jsou na <http://www.cyklostrategie.cz/kampane/>

To vše by mělo být na novém webu. Uchazeč proto navrhne:

1. Navrhnout nový funkční diagram (wireframe) webu, který má mít logickou strukturu s ohledem na požadovanou funkčnost a cílovou skupinu
2. Podle priorit jednotlivých skupin uživatelů navrhnout a zajistit vzhled webu (webdesign) , aneb grafika není samoučelná, ale má uživatele navést na nejdůležitější strany nebo funkce webu. Cílovou skupinou webu jsou **úředníci na místní úrovni** a pak samozřejmě každý, kdo se bude chtít vzdělávat v této oblasti.
3. Navrhnout a zajistit jednotný vizuální styl webu, tj. všechny záložky a podstránky webu musí být graficky upraveny. Tento bude provázán s bodem 1.
4. Ve spolupráci s CDV navrhnout redakční systém, jehož cílem bude zjednodušit a zrychlovat úpravy obsahu a definovat práva těch, co budou udržovat aktuální obsah.
5. Všechny záložky pravidelně aktualizovat ve spolupráci s pracovníky CDV (tzv. asistenční služba).

3. PODKLADY

- Současná podoba stránek www.cyklostrategie.cz a www.cyklokonference.cz
- Pracovní podklad – návrh na změnu struktury (wireframe) webu www.cyklostrategie.cz – příloha 1

Podklad je přílohou a nedílnou součástí výzvy k podání nabídky.

4.

PŘEDPOKLÁDANÍ HODNOTA ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota zakázky je 422 000 Kč bez DPH.

5. NABÍDKOVÁ CENA

Nabídková cena musí být cenou obvyklou v místě plnění a je nutno ji zpracovat v následujícím členění:

- cena bez DPH
- výše DPH v % a částka DPH Kč
- cena celkem (tj. včetně DPH)

Cena díla bude dohodnuta oběma smluvními stranami jako cena smluvní, nejvýše přípustná a musí obsahovat všechny nezbytné náklady nutné pro provedení díla včetně cestovních náhrad a podobně.

Nabídková cena a cena celkem musí být zpracována v českých korunách.

6. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- financování díla bude realizováno na základě faktury (daňového dokladu), podle skutečně provedených prací; zpracovateli nebude vyplacena záloha
- faktura (daňový doklad) musí obsahovat následující údaje: Project number: 3CE343P2; Acronym: Central MeetBike; CENTRAL EUROPE Programme
- faktury budou zasílány v těchto termínech:
 - i. za I. etapu do 30.11.2011
 - ii. za II. etapu do 31.8.2012
 - iii. za III. etapu do 15.12.2012
 - iv. za IV. etapu do 31.8.2013
 - v. V. etapu do 15.12.2013
- objednatel uhradí fakturovanou částku s DPH do 30 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení daňového dokladu objednateli (zadavateli)
- v případě odstoupení od smlouvy má zhotovitel právo na uhrazení nákladů za skutečně vykonané práce a prokazatelně spotřebovaný materiál
- objednatel neuhradí práce a služby, které by zhotovitel provedl bez smluvního podkladu, bez souhlasu objednatele nebo tam, kde se zhotovitel odchýlil od textu smlouvy

7.



TERMÍNY ZAHÁJENÍ A DOKONČENÍ

Předpoklad zahájení – začátek listopadu 2011

Termíny pro www.cyklostrategie.cz

V tomto kontextu podá uchazeč finanční nabídku k těmto úkolům:

I. etapa realizace zakázky: do konce listopadu 2011 (faktura zaslána nejpozději do 15.12.2011)

1. Navrhnout a zajistit vzhled webu (webdesign) – do konce listopadu 2011
2. Navrhnout a zajistit jednotný vizuální styl celého webu, tj. všechny záložky a podstránky webu musí být graficky upraveny – do konce listopadu 2011

II. – V. etapa: Průběžná, rovnoměrná aktivita po celou dobu trvání zakázky, tj. do 15.12.2013

3. Všechny záložky pravidelně aktualizovat po dobu trvání projektu (tzv.asistenční služba).
4. Vytvořit sadu šesti komentovaných dobrých příkladů „The best practices“ o cyklistické infrastruktuře 6, který bude umístěna v podsekcí Infrastruktura
5. Graficky upravit 15 čísel CykloNewsletterů, které budou umístěny v podsekcí Média.

Termíny pro www.cyklokonference.cz

II. etapa realizace zakázky: do konce února 2012 (faktura zaslána nejpozději do konce 12/2012)

1. Navrhnout nový funkční diagram (wireframe) webu – do konce února 2012
2. Podle priorit jednotlivých skupin uživatelů navrhnout a zajistit vzhled webu (webdesign) – do konce února 2012
3. Navrhnout a zajistit jednotný vizuální styl webu – do konce února 2012
4. Ve spolupráci s CDV navrhnout redakční systém – do konce února 2012

III. – V. etapa: Průběžná, rovnoměrná aktivita po celou dobu trvání zakázky, tj. do 15.12.2013

5. Všechny záložky pravidelně aktualizovat ve spolupráci s pracovníky CDV (tzv.asistenční služba).



8. PROKÁZÁNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ

- příslušné oprávnění k podnikání (v neověřené kopii)
- výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán (v neověřené kopii)
- čestné prohlášení o zpracování 3 zakázek na zpracování webových stránek v posledních 3 letech. Přílohou čestného prohlášení bude tabulka obsahující u každé zakázky následující informace: název zakázky, název zadavatele, termín plnění a kontakt na zadavatele dané zakázky.

9. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

- uchazeč předloží čestné prohlášení o tom, že se seznámil s podmínkami výzvy, a že si před podáním nabídky vyjasnil všechna případná sporná ustanovení, technické nejasnosti, a že podmínky výzvy respektuje
- uchazeč předloží čestné prohlášení o tom, že údaje obsažené v jeho nabídce jsou pravdivé

10. NÁLEŽITOSTI NÁVRHU SMLOUVY O DÍLO

Součástí nabídky uchazeče bude návrh smlouvy o dílo. Uchazečem předložený návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Uchazečem předložený návrh smlouvy musí po obsahové stránce bezvýhradně akceptovat veškeré požadavky stanovené zadavatelem v zadávací dokumentaci a v žádné části nesmí obsahovat ustanovení, které by bylo v rozporu se zadávací dokumentací, a které by znevýhodňovalo zadavatele.

Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit její konečné znění.

Návrh smlouvy bude, kromě výše uvedených náležitostí, obsahovat minimálně následující náležitosti:

- vyplněné záhlaví návrhu smlouvy za dodavatele (identifikační údaje dodavatele, včetně kontaktních údajů a kontaktní osoby)
- předmět plnění;
- místo plnění;
- termíny plnění;
- nabídkovou cenu;
- podmínky uvedené v článku 14 této výzvy
- obchodní podmínky uvedené v článku 8 této výzvy

11. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDKY

Základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena. Pořadí nabídek bude stanoveno podle výše nabídkové ceny.

12. SDĚLENÍ INFORMACÍ

Případné dodatečné informace k zadávacím podmínkám je možno doručit písemně (e-mail, pošta) kdykoli v průběhu lhůty pro podání nabídek, kontaktní osoba:

Hana Jiříčková, E-mail hana.jirickova@cdv.cz, tel.: +420 548 423 744

Dodatečné informace k zadávacím podmínkám včetně přesného znění požadavku budou odeslány nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení požadavku dodavatele. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám zadavatel odešle současně všem dodavatelům, kteří o zadávací dokumentaci požádali nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

13. PRÁVA ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje právo měnit nebo doplnit další požadavky této výzvy shodně pro všechny zájemce před uplynutím soutěžní lhůty. Bude-li již v této době doručena nabídka, zadavatel současně s požadavkem na změnu a doplnění vrátí nabídku uchazeči, aby mohl provést změny a doplnění.

Zadavatel zruší výběrové řízení, pokud nebudou splněny podmínky dle Postupů pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU nespádajících pod aplikaci zákona č. 137/2006Sb. V případě zrušení výběrového řízení není zadavatel povinen sdělit uchazečům důvod zrušení výběrového řízení.

14. NABÍDKA MUSÍ OBSAHOVAT

- identifikace uchazeče (jméno sídlo kontaktní adresa, IČ, DIČ, tel., fax., statutární zástupce (-ci), bankovní spojení, osoba odpovědná za zpracování nabídky
- nabídkovou cenu dle bodu 5
- prokázání splnění kvalifikace dle bodu 8
- čestné prohlášení dle bodu 9
- návrh smlouvy o dílo dle bodu 10



15. DALŠÍ INFORMACE & PUBLICITA PROJEKTU

Zakázka bude financována z fondů EU. Z toho vyplývá pro dodavatele povinnost, která bude zahrnuta ve smlouvě o dílo: „*Na každé vystavené faktuře bude uvedeno číslo a název projektu: Central Europe Project 3CE343P2 Central MeetBike*“.

Zadavatel pak na sebe bere zodpovědnost za zajištění dostatečné publicity projektu *3CE343P2 Central MeetBike*.

16. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídku doručte písemně nejpozději **do 19. října 2011 do 9.00 hodin** do Centra dopravního výzkumu, v.v.i., Líšeňská 33a, Brno, Haně Jiříčkové, případně do podatelny nebo zasílejte na adresu zadavatele: Centrum dopravního výzkumu, v.v.i., Líšeňská 33a, 636 00, Brno, nejpozději do výše uvedeného data a hodiny.

Nabídka musí být v uzavřené obálce a označená výrazem a názvem takto: „**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ A NÁSLEDNÁ ÚDRŽBA WEBOVÝCH STRÁNEK WWW.CYKLOKONFERENCE.CZ A WWW.CYKLOSTRATEGIE.CZ A VŠECH JEJICH KOMPONENTŮ**“. Obálka bude označena nápisem „NEOTVÍRAT“.

Na obálce musí být uvedena adresa uchazeče a zadavatele a obálka musí být opatřena na uzavření razítkem, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárního zástupce, je-li právnickou osobou. Doporučením zadavatele je nabídku svázat či jinak zabezpečit proti manipulaci s jednotlivými listy včetně příloh.

Nabídka se předkládá v jednom vyhotovení v českém jazyce. Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

Předem děkujeme za předložení Vaší nabídky.

S pozdravem

Ing. Martin Pípa
Ředitel divize rozvoje dopravy
Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.

PŘÍLOHA:

- Pracovní podklad – návrh na změnu struktury (wireframe) webu www.cyklostrategie.cz – příloha 1

